

率が高水準で推移しているという。

銀座店は売り場面積が約280平方㍍で、キッズルームや授乳室を併設した。こうした施設は、

今後の出店、店舗改装でも取り入れる方針。3年以内をめどに、札幌市や福岡市といった大都市圏への出店を検討している。

最初に開発した銅線系使いの布マスクは社内や取引先へ配布し、顧客からの要望には糸販売で対応していた。今回開発し

た商品はネット通販などで最終製品としての販売を始める計画で、8月に

は専用サイトを立ち上げる。同サイトでは撚糸から縫製まで京都で生産した商品を販売する。布マスクだけでなくさまざまなアイテムを販売していく計画で、糸販売の顧客の商品を掲載することも予定している。

北　洞　環境配慮型マスク開発

白社サイトでEC開始

糸商の北洞(京都市)は、ダイワボウレーヨンの海洋生分解性レーヨン「エコロナ」や、三菱ケミカルの通気性調整素材「ベントクール」を使つた布マスクを開発した。8月に開設予定の自社サイトなどで販売する。

環境配慮型マスクとしてエコロナを使った商品を開発した。エコロナは、海洋分解性が高く、海水において28日間で90%以上が溶解することを確認している。サステナブル素材として糸販売でも注目を集めしており、今

後はエコバッグなどの開発も検討する。糸販売では30単糸に加え、まもなく20単や40単もそろえる予定。

夏のマスクとしてベントクールを使ったマスクと繊維が伸長して通気性が向上し、マスク内のムレを軽減する。飛沫(ひまつ)防止のエチケットマスクとして提案する。

AIZOME MASK



既存店売上
高22.7%増
二トリ

二トリの2020年7月度(6月21日~7月20日)の既存店売上高は前年同月度比22.7%増、

「アクリル」は、「スパンボンド」「フィルター」向けの輸出が中心のため、いずれ新規の影響が出てくるのかも知れません。現中計の期間中に増産を取り掛かれるよう、準備を進めています。

中国でバグフィルター需要が着実に増えています。中国勢とのシェアの性能を打ち出し拡販方に力を入れています。

「アクリル」の状況は、梨県西桂町)は、マスクカバーフェイスカバーの販売を始めた。斬新的なデザインのマスクカバーにアクセサリーを付け、ゴムがピアスやイヤリングに引っかかる」といったマスクの問題点を解消した。

樹脂ビーズ使用タイプは2300円、スワロフスキーナなどを用いた商品は2500円。これらは自社電子商取引(EC)サイトのほか、他社サイトでも展開す

ます。

「アクリル」は、「スパンボンド」「フィルター」向けの輸出が中心のため、いずれ新規の影響が出てくるのかも知れません。現中計の期間中に増産を取り掛かれるよう、準備を進めています。

中国でバグフィルター需要が着実に増えています。中国勢とのシェアの性能を打ち出し拡販方に力を入れています。

「アクリル」の状況は、梨県西桂町)は、マスクカバーフェイスカバーの販売を始めた。斬新的なデザインのマスクカバーにアクセサリーを付け、ゴムがピアスやイヤリングに引っかかる」といったマスクの問題点を解消した。

樹脂ビーズ使用タイプは2300円、スワロフスキーナなどを用いた商品は2500円。これらは自社電子商取引(EC)サイトのほか、他社サイトでも展開す



る。

7月度の客数は既存店

二トリの2020年7月度(6月21日~7月20日)の既存店売上高は前年同月度比22.7%増、

全店は25.9%増だった。在宅勤務需要が引き続きあり、ホーリムオフィス家具、簡易家具・収納整理品の販売が好調だつた。品全般も好調だった一方、梅雨寒で寝具・寝装品などの季節品は伸び悩んだ。